

Số: /KH-UBND

Tràng Định, ngày tháng 7 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, các hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” trên địa bàn huyện Tràng Định

Thực hiện Kế hoạch số 1576/KH-STTTT ngày 30/6/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, các hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. UBND huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Triển khai thực hiện Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền Quốc gia “.vn” đảm bảo tính khả thi, có hiệu quả tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện.

- Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số. Chuyển hóa nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền Quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp huyện (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp huyện (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng cơ hội tiếp cận, thị trường.

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho các người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền Quốc gia ".vn" được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền Quốc gia “.vn” trên địa bàn huyện, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của huyện. Chuyển đổi số cấp huyện (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp huyện (EBI).

III. CHƯƠNG TRÌNH, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn".

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: Công dân Việt Nam trên địa bàn huyện có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: Website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CỤ THỂ

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến, quảng bá về chương trình, hướng dẫn triển khai, sử dụng.

- Trang thông tin điện tử của các cơ quan Nhà nước, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, Tổ công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền về chương trình.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Tổ công nghệ số cộng đồng, Đoàn viên thanh niên hướng dẫn, hỗ trợ, giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ.

- Cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo trực tuyến về chương trình để tiếp cận diện rộng (Trung tâm Internet Việt Nam hỗ trợ thực hiện).

3. Giám sát và đánh giá

Số lượng tên miền Quốc gia “.vn” và số lượng website sử dụng là một trong các tiêu chí đánh giá, đo lường chỉ số Chuyển đổi số cấp huyện (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp huyện (EBI).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện tổ chức triển khai Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn trong huyện đặt logo và thông tin chương trình lên Trang TTĐT của mình. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Định kỳ quý, năm tổ chức giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả Sở Thông tin và Truyền thông về tình hình thực hiện.

2. Đề nghị các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn

- Phổ biến, triển khai chương trình đến doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo.

- Chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống Trang TTĐT của cơ quan, đơn vị mình.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền Quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

[truyen-thong](#).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, các hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền Quốc gia “.vn” trên địa bàn huyện Trảng Định./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành trực thuộc huyện;
- Chánh, các Phó CVP HĐND và UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang TTĐT huyện;
- Lưu: VT, (VHTT).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngô Quang Khải