ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN TRÀNG ĐỊNH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:721 /KH-UBND	*Tràng Định, ngày 28 tháng 02 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch huyện Tràng Định năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 03/KH-UBND, ngày 06/01/2024 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2025; Kế hoạch số 1904/KH-UBND, ngày 13/5/2024 của UBND huyện Tràng Định về thực hiện Đề án du lịch huyện Tràng Định từ nay đến năm 2025 và định hướng đến năm 2023, giai đoạn 2024 - 2025; Nghị quyết số 138-NQ/HU, ngày 17/12/2024 của Huyện ủy Tràng Định về nhiệm vụ năm 2025; Nghị quyết số 577/NQ-HĐND, ngày 17/12/2024 của Hội đồng nhân dân huyện Tràng Định về mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2025. UBND huyện Tràng Định xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch huyện Tràng Định năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai, cụ thể hóa nội dung, nhiệm vụ, giải pháp trong các đề án, kế hoạch về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Tràng Định trong năm 2025; phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch đã đề ra, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội của huyện.

2. Các phòng, cơ quan, đơn vị liên quan chủ động phối hợp chặt chẽ, nâng cao trách nhiệm trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ, đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả theo kế hoạch được giao. Đồng thời, tăng cường huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, khơi thông các nguồn lực triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục phát triển du lịch huyện Tràng Định; đẩy mạnh thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch, các điểm du lịch; phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, tạo động lực để thúc đẩy du lịch phát triển; xây dựng Tràng Định trở thành điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, mến khách.

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp du lịch. Thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch được đơn giản hóa, tạo điều kiện tốt nhất cho các tổ chức cá nhân đầu tư kinh doanh, phát triển sản phẩm du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu thu hút khoảng 200.000 lượt khách du lịch.

- Phấn đấu tổng thu từ du lịch đạt khoảng 112,5 tỷ đồng.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Trong đó xác định rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hóa cao và nội dung văn hóa sâu sắc, có khả năng tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, góp phần nâng cao hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

2. Tăng cường nâng cao năng lực và hiệu lực quản lý Nhà nước về du lịch

- Rà soát thực trạng phát triển du lịch tại các xã, thị trấn. Đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra trong Đề án phát triển du lịch huyện Tràng Định từ nay đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động Ban Chỉ đạo phát triển du lịch cấp huyện.

3. Tăng cường phát triển cơ sở hạ tầng du lịch; tiếp tục rà soát, bổ sung hoàn thiện các cơ chế, chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển du lịch

- Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Chương trình hành động số 74-CTr/TU, ngày 28/12/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 82/NQ-CP, ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững và Chỉ thị số 08/CT-TTg, ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới.

- Rà soát, quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất (di tích, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch, thiết chế văn hóa...); đẩy nhanh tiến độ cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích, danh thắng, thiết chế văn hóa; tập trung bảo vệ môi trường du lịch, tài nguyên phát triển du lịch trên địa bàn.

- Tiếp tục triển khai Đề án phát triển du lịch huyện Tràng Định từ nay đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; thực hiện các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn huyện[1].

- Phân bổ kinh phí từ ngân sách để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, đặc biệt các tuyến kết nối vào điểm du lịch, di tích lịch sử... nhằm nâng cao hiệu quả khai thác các công trình giao thông và dịch vụ vận tải, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, mở rộng thị trường, thu hút khách du lịch.

---

[1]Nghị quyết số 16/2022/NQ-HĐND, ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 15/2022/NQ-HĐND, ngày 07/7/2022 của HĐND tỉnh quy định chính sách khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức được cử đi đào tạo sau đại học và thu hút người có trình độ chuyên môn cao về công tác tại tỉnh Lạng Sơn trong đó tập trung nâng cao chất lượng nhân lực ngành du lịch; Nghị quyết số 03/2024/NQ-HĐND, ngày 30/5/2024 của HĐND tỉnh về một số chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2024 - 2030.

- Xây dựng, ban hành kế hoạch về bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch theo quy định tại Điều 66 Luật Bảo vệ môi trường năm 2020; Điều 21 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường; cập nhật chỉ tiêu sử dụng đất các di tích, danh lam thắng cảnh, khu, điểm du lịch còn thiếu trong kỳ kế hoạch sử dụng đất 05 năm (2026 - 2030) của huyện; xây dựng kế hoạch, lộ trình cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh.

- Đối với điểm du lịch cộng đồng (thôn Lũng Slàng): Tiếp tục bố trí vốn đầu tư hạ tầng hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn; có giải pháp cụ thể tuyên truyền, vận động mở rộng quy mô, số hộ tham gia mô hình du lịch cộng đồng.

- Phấn đấu xây dựng hình thành thêm 03 điểm du lịch (Điểm du lịch Hang Cốc Mười, Pác Lùng - Ký Làng (xã Tri Phương); Điểm du lịch Hồ Thủy điện Thác Xăng (xã Hùng Việt); Điểm du lịch tâm linh Cổng trời (xã Chí Minh).

4. Công tác phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch: Lễ hội Lồng Thồng Bủng Kham, các hoạt động kỷ niệm 75 năm ngày Giải phóng Thất Khê (10/10/1950 - 10/10/2025...; duy trì, tổ chức các sự kiện lễ hội, văn hóa, thể thao và du lịch gắn với tiềm năng, lợi thế, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng địa phương để thu hút khách du lịch.

- Triển khai Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với phát triển du lịch: Hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP (đạt từ 3 - 5 sao). Tổ chức giới thiệu quảng bá các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện tại các điểm du lịch, các trạm dừng nghỉ, các hoạt động trưng bày, triển lãm.

- Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng điểm dừng, nghỉ đạt chuẩn phục vụ khách du lịch gắn với điểm thông tin tư vấn và hỗ trợ khách du lịch, kết hợp trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản vật đặc trưng của địa phương. Khuyến khích sản xuất các mặt hàng lưu niệm, đặc sản của địa phương có thương hiệu, tiện lợi trong việc giới thiệu và mua sắm của khách du lịch.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá sản phẩm du lịch của các huyện, như: xây dựng ấn tờ rơi, biển chỉ dẫn du lịch, điểm check in du lịch; xây dựng video clip quảng bá du lịch.

5. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Hưởng ứng chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn", trong đó: Đẩy mạnh công tác cổ động trực quan, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông; chia sẻ video quảng bá, các thước phim ngắn (trailer), các phóng sự về Chương trình đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và trên nền tảng mạng xã hội.

- Cử học viên tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ du lịch, các cuộc thi nghiệp vụ du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức.

6. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục thúc đẩy các hoạt động đối ngoại, trong đó tăng cường giới thiệu, quảng bá, xúc tiến du lịch địa phương.

- Tiếp tục giới thiệu, quảng bá, dần hình thành các tuyến du lịch, kết nối chương trình du lịch với các đơn vị lữ hành, với du lịch của các địa phương có tiềm năng lớn như các huyện của tỉnh Cao Bằng, Bắc Cạn.

7. Triển khai hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

- Quảng bá du lịch Tràng Định trên một số phương tiện truyền thông theo xu thế hiện nay trên các nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok bên cạnh những hình thức truyền thống như kênh truyền hình, quảng cáo trực tuyến, livestream tại một số điểm du lịch. Xây dựng 01 video clip trải nghiệm tại các điểm du lịch. Xây dựng 02 pano tại điểm giáp ranh của huyện Tràng Định với huyện Thạch An của tỉnh Cao Bằng và huyện Văn Lãng. Xây dựng 03 biển chỉ dẫn, pano quảng bá các điểm du lịch.

- Xây dựng 04 video clip quảng bá, giới thiệu các lễ hội: Lễ hội Lồng Thồng Bủng Kham; Lễ hội Tình yêu, Lễ hội Phài Lừa, Lễ hội Chùa Linh Quang. Thiết kế hình ảnh giới thiệu các lễ hội của huyện Tràng Định phục vụ quảng bá sự kiện trên không gian mạng.

- Phát động cuộc thi Xây dựng video clip tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch huyện Tràng Định năm 2024.

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn"; chương trình kích cầu du lịch với thông điệp: *"Mỗi người dân Lạng Sơn hãy là một đại sứ du lịch"; "Thêm một nụ cười, thêm một vị khách"; "Người Lạng Sơn đi du lịch Lạng Sơn"; "Lạng Sơn - Trải nghiệm và cảm nhận"; "Lạng Sơn - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện"…*

8. Tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao để thu hút khách du lịch

8.1. Lễ hội điểm của huyện: Lễ hội Lồng Thồng Bủng Kham xã Đại Đồng.

- Thời gian: Tổ chức ngày 09/2/2025 *(tức ngày 12 tháng Giêng Âm lịch).*

- Địa điểm: Khu Nà Phái, thị trấn Thất Khê.

8.2. Hội Thồng Báo Slao (Hội Tình yêu), xã Quốc Khánh

- Thời gian: Tổ chức ngày 18/2/2025 *(tức ngày 21 tháng Giêng Âm lịch).*

- Địa điểm: Thôn Long Thịnh, xã Quốc Khánh.

- Cơ quan chủ trì: UBND xã Quốc Khánh đã xây dựng kế hoạch và tổ chức thành công Lễ hội.

8.3. Lễ hội Bản Nhàn, xã Hùng Việt

- Thời gian: Ngày 25/02/2025 *(tức ngày 28 tháng Giêng Âm lịch).*

- Địa điểm: Thôn Bản Nhàn, xã Hùng Việt.

- Đơn vị chủ trì: UBND xã Hùng Việt đã xây dựng kế hoạch và tổ chức thành công Lễ hội.

8.4. Giải khiêu vũ thể thao các câu lạc bộ huyện Tràng Định mở rộng năm 2025

- Thời gian: Tháng 4/2025.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa , Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp thực hiện.

8.5. Lễ hội Phài Lừa, xã Quốc Việt

- Thời gian: Ngày 01/5/2025 *(tức ngày 4 tháng 4 Âm lịch).*

- Địa điểm: Thôn Nà Lình, xã Quốc Việt.

- Đơn vị chủ trì: UBND xã Quốc Việt xây dựng kế hoạch cụ thể.

8.6. Lễ hội chùa Linh Quang, xã Hùng Sơn

- Thời gian: Tổ chức ngày 9/5/2025 *(tức ngày 12 tháng 4 Âm lịch).*

- Địa điểm: Thôn Nà Chùa, xã Hùng Sơn.

- Đơn vị chủ trì: UBND xã Hùng Sơn xây dựng kế hoạch cụ thể.

8.7. Giao lưu hát then, đàn tính các câu lạc bộ huyện Tràng Định mở rộng

- Thời gian: Tháng 6/2025.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa , Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp thực hiện.

8.8. Đêm hội trăng rằm

- Thời gian: Tổ chức ngày 6/10/2025 *(tức ngày 15 tháng 8 Âm lịch).*

- Địa điểm: Thị trấn Thất Khê.

- Chủ trì: UBND thị trấn Thất Khê phối hợp với Huyện Đoàn Tràng Định xây dựng kế hoạch cụ thể.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa , Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp thực hiện.

8.9. Lễ hội Đền Trần Hưng Đạo

- Thời gian: Ngày 7, 8/10/2025 (tức ngày 16,17 tháng 8 Âm lịch).

- Địa điểm: Thị trấn Thất Khê.

- Đơn vị chủ trì: UBND thị trấn Thất Khê xây dựng kế hoạch cụ thể.

8.10. Chuỗi hoạt động chào mừng Kỷ niệm 75 năm Ngày Giải phóng Thất Khê (10/10/1950 - 10/10/2025)

- Thời gian: Tháng 10/2025.

- Địa điểm: Thị trấn Thất Khê.

- Chủ trì: UBND thị trấn Thất Khê.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn phối hợp thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành, nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các huyện, thành phố để xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch huyện Tràng Định ra các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động theo kế hoạch xúc tiến du lịch huyện Tràng Định năm 2025.

- Tăng cường vai trò quản lý Nhà nước đối với hoạt động xúc tiến du lịch; tư vấn cho các nhà hàng, nhà nghỉ trong công tác xúc tiến, quảng bá, giới thiệu; tổng hợp, báo cáo UBND huyện về kết quả thực hiện kế hoạch này.

- Chủ trì tham mưu tổ chức cuộc thi Xây dựng video clip tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch huyện Tràng Định năm 2024. Xây dựng các biển chỉ dẫn, pano quảng bá du lịch.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Chỉ đạo Trang Thông tin điện tử huyện thường xuyên cập nhật thông tin liên quan đến chương trình, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch năm 2025; cung cấp thông tin, hỗ trợ cho doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh dễ dàng tiếp cận, khảo sát tìm cơ hội tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch của huyện.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Quan tâm lồng ghép hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại để giới thiệu du lịch huyện Tràng Định đến du khách trong và ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, các phòng, ban, ngành và UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm tiêu biểu của huyện đến khách du lịch trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ cơ sở sản xuất tiêu thụ sản phẩm, duy trì mở rộng hoạt động sản xuất và xuất khẩu.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin hướng dẫn, thẩm định việc lắp đặt các biển chỉ dẫn, pano quảng bá hình ảnh, biển điểm du lịch địa phương trên địa bàn huyện.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Thẩm định kinh phí do các đơn vị xây dựng, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý và sử dụng kinh phí theo quy định.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, văn hóa địa phương thông qua dạy học

và các hoạt động giáo dục ngoại khóa cho học sinh. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện tổ chức chương trình trải nghiệm tại các điểm di tích lịch sử - văn hóa, điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Chỉ đạo các trường học triển khai cuộc thi Xây dựng video clip tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch huyện Tràng Định năm 2025.

6. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

- Tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất nhất là các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP chú trọng đầu tư bao bì sản phẩm mẫu mã đẹp, hấp dẫn hướng đến đối tượng là khách du lịch sử dụng làm quà tặng.

- Lồng ghép các hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP gắn với các hoạt động xúc tiến du lịch để giới thiệu du lịch Tràng Định đến du khách trong và ngoài nước.

7. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch trên báo, đài, trên mạng xã hội. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài giới thiệu về chủ trương, định hướng phát triển du lịch, sản phẩm du lịch và các điểm đến du lịch hấp dẫn của huyện.

- Thiết kế hình ảnh giới thiệu các lễ hội của huyện Tràng Định phục vụ quảng bá sự kiện trên không gian mạng.

- Xây dựng 04 video clip quảng bá, giới thiệu các lễ hội: Lễ hội Lồng Thồng Bủng Kham; Lễ hội Tình yêu, Lễ hội Phài Lừa, Lễ hội Chùa Linh Quang.

- Phân công ít nhất 01 viên chức làm hướng dẫn viên giới thiệu Di tích Nhà lưu niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh cho các đoàn đến tham quan.

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Trên cơ sở kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch lồng ghép vào kế hoạch công tác năm 2025, bố trí kinh phí hàng năm để triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên địa bàn; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin trong công tác tuyên truyền, quảng bá danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, điểm du lịch tại địa phương. Phân công 01 cán bộ, công chức thực hiện nhiệm vụ giới thiệu các điểm du lịch trên địa bàn cho khách đến tham quan có chất lượng.

- Vận động doanh nghiệp tích cực tham gia hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các sự kiện trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác liên kết phát triển sản phẩm, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm, dịch vụ du lịch của huyện.

- Tăng cường công tác phối hợp trong quản lý hoạt động du lịch; đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Phối hợp với UBND huyện chỉ đạo cơ sở thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trong công tác bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch trên địa bàn. Tổ chức vận động, kêu gọi các

tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hưởng ứng, tích cực tham gia các hoạt động du lịch tại địa phương. Tăng cường vận động, tuyên truyền, giáo dục quần chúng Nhân dân nâng cao nhận thức về phát triển du lịch.

10. Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh huyện

- Phối hợp với Phòng Văn hóa, khoa học và Thông tin và các xã, thị trấn phát động phong trào *"Mỗi đoàn viên, thanh niên là một tuyên truyền viên du lịch"* nhằm phát huy vai trò xung kích của tuổi trẻ huyện Tràng Định trong việc phát triển kinh tế - xã hội của huyện, tuyên truyền, quảng bá về du lịch, văn hóa, lịch sử và con người Tràng Định trên các phương tiện truyền thông, tham gia bảo vệ môi trường, xây dựng và giữ gìn cảnh quan xanh, sạch, đẹp tại địa phương.

- Tổ chức các đội tình nguyện, tuyên truyền, vận động du khách và cộng đồng tham gia xây dựng nếp sống văn minh và ứng xử thân thiện tại các khu, điểm du lịch và những nơi diễn ra các sự kiện, hoạt động du lịch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch huyện Tràng Định năm 2025. UBND huyện yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn khẩn trương, nghiêm túc thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 06 tháng đầu năm **trước ngày 10/6/2025,** cả năm trước ngày **10/12/2025** về UBND huyện qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Chánh, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Trung tâm VH, TT&TT huyện;
- Ban Chỉ huy Quân sự huyện, Công an huyện;
- Đồn Biên phòng: Pò Mã, Bình Nghi;
- Trang Thông tin điện tử huyện (đăng tải);
- Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN TRÀNG ĐỊNH T. LẠNG SƠN

Ngọ Quang Khải