

Số: /KH-UBND

Tràng Định, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Thực hiện Công văn số 65 /KH-SNNMT ngày 27/5/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Lạng Sơn về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution)** trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 đảm bảo có ý nghĩa, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, thu hút sự tham gia của các cấp, các ngành, các tổ chức doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn huyện.

II. NỘI DUNG

Triển khai cụ thể hóa các nội dung hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 theo hướng dẫn tại Công văn số 2141/BNMT-VP ngày 16/5/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường đến các cấp, các ngành, các tổ chức doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn huyện:

1. **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường**

Đổi mới toàn diện cả về nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chặt chẽ với việc thực thi các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; thực thi Luật Bảo vệ môi trường 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP, Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019, Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021, Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020). Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, nhất là ô nhiễm do rác thải nhựa.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thông và hiện đại (infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số).

Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cơ sở...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng. Phát huy vai trò chủ lực của hệ thống phát thanh - truyền hình, nền tảng số; tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Khuyến khích sự tham gia chủ động của mạng lưới chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư. Lồng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của người dân và xã hội. Tổ chức các hội thảo chuyên đề, diễn đàn, khóa đào tạo, tập huấn, chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông định hướng hành động, gắn với biểu dương, nhân rộng mô hình, sáng kiến hiệu quả. Thiết lập cơ chế khen thưởng, truyền thông vinh danh tập thể, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu, đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, xử lý chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, đổi mới công nghệ... nhằm tạo động lực, lan tỏa giá trị tích cực trong xã hội. Tăng cường tham gia hợp tác, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, doanh nghiệp và địa phương... để tranh thủ các nguồn lực triển khai các sáng kiến nâng cao năng lực truyền thông môi trường hiện đại... Mục tiêu xuyên suốt là *Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động* hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện có hiệu quả các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

2. Tham gia phối hợp hoàn thiện chính sách, thúc đẩy sản xuất và tái chế chất thải theo hướng thân thiện môi trường

Tiếp tục tham gia phối hợp hoàn thiện các quy định, cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường, thay thế cho sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy; hỗ trợ phân loại - thu gom - tái chế chất thải hiệu quả, đặc biệt là chất thải nhựa, hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn; chú trọng xây dựng cơ chế tài chính - thị trường - trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR).

Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu rủi ro môi trường và tạo giá trị gia tăng từ chất thải. Phát triển đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ thu gom, phân loại, tái chế chất thải phù hợp với đặc điểm của tỉnh, bảo đảm kết nối chuỗi xử lý khép kín, góp phần hình thành thành thị trường tái chế chất thải bền vững.

Ưu tiên áp dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp - chăn nuôi, nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải nhựa, nhất là từ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, tấm lót chuồng trại và vật tư nông nghiệp khác.

Thúc đẩy thực hiện phân loại rác tại nguồn, kết nối với hệ thống tái chế; tăng cường hỗ trợ kỹ thuật và thể chế cho chính quyền cơ sở trong triển khai. Hỗ trợ xây dựng các công trình bảo vệ môi trường vì lợi ích cộng đồng, đặc biệt trong xây dựng nông thôn mới, đô thị xanh, các mô hình thích ứng với biến đổi khí hậu.

3. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”

Trên cơ sở tình hình thực tiễn và chỉ đạo của tỉnh, các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 **trong tháng 6 năm 2025**, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc **“Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”**, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Nội dung trọng tâm: Tổ chức lễ phát động, mít tinh và diễn đàn cộng đồng/diễn đàn thanh niên về bảo vệ môi trường, lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh; tổ chức đối thoại chính sách giữa người dân - doanh nghiệp - cơ quan quản lý về giải pháp giảm ô nhiễm nhựa. Ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, bãi bồi, sông hồ. Tổ chức Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại siêu thị, chợ dân sinh, nhà hàng, cơ quan công sở, trường học. Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường, hỗ trợ và tôn vinh các doanh nghiệp - tổ chức tiên phong trong chuyển đổi bao bì xanh, dịch vụ xanh. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hướng ứng Ngày môi trường thế giới 2025; khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

Tất cả các hoạt động cần bảo đảm tính hệ thống - sáng tạo - hiệu quả - gắn với quy định pháp luật hiện hành và mục tiêu thay đổi hành vi bền vững, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp, chính quyền các cấp và từng cá nhân trong giảm thiểu ô nhiễm nhựa, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kiến tạo lối sống xanh (*Thông điệp truyền thông hướng tới Tháng hành động vì môi trường và Ngày Môi trường Thế giới năm 2025 tại Phụ lục I*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các phòng, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:

- Triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (05/6) và Tháng hành động vì môi trường năm 2025 theo các nội dung của Kế hoạch này và phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn, điều kiện cụ thể của cơ quan, đơn vị, trong đó quan tâm hơn đến nội dung tuyên truyền với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa”**.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện phân loại chất thải rắn sinh hoạt từ hộ gia đình, cá nhân (theo hướng dẫn của Bộ Tài nguyên và Môi trường (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) tại: Công văn số 9368/BTNMT-KSONMT ngày 02/11/2023 về việc hướng dẫn kỹ thuật về phân loại chất thải rắn sinh hoạt và Công văn số 5392/BTNMT-KSONMT ngày 12/8/2024 về việc phối hợp truyền thông, phổ biến kiến thức, tuyên truyền pháp luật về BVMT trong công tác phân loại chất thải rắn sinh hoạt; Thông tư số 35/2024/TT-BTNMT ngày 19/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành quy trình kỹ thuật thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải rắn sinh hoạt (*gửi kèm theo Kế hoạch này*).

- Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phát động đồng loạt cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và người dân (mỗi hộ ít nhất 01 người tham gia) ra quân thực hiện tổng vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, bãi bồi, sông hồ.

2. Đề nghị Trung tâm văn hóa thể thao và truyền thông

Tăng cường xây dựng video clip tuyên truyền hướng dẫn phân loại chất thải rắn sinh hoạt từ hộ gia đình, cá nhân để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Kết thúc hoạt động hưởng ứng, đề nghị các cơ quan báo cáo kết quả thực hiện (*Nội dung báo cáo tại Phụ lục II kèm theo*) gửi về Phòng Nông nghiệp và Môi trường **trước ngày 30 tháng 6 năm 2025** để tổng hợp báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh.

Sở Nông nghiệp và Môi trường trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, Phó Chủ UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể;
- Các tổ chức chính trị-xã hội, tôn giáo trên địa bàn huyện;
- Chánh, Phó CVP HĐND – UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, NNMT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Như Bách