

Số: 51/CV-AGG

Hà Nội, ngày 15 tháng 5 năm 2025

V/v Phối hợp tổ chức Chương trình

"Vì Môi trường xanh Quốc gia 2025"

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn

/AN PHÒNG UBND T LẠNG SƠN	
Số. 2125	ĐẾN
Ngày 22/5/25	
Chuyên: Cần cử	

Căn cứ Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 18/3/2013 của Chính phủ về một số vấn đề cấp bách trong lĩnh vực bảo vệ môi trường; Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch hành động quốc gia về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường năm 2025; Được sự ủng hộ của Bộ Tài nguyên và Môi trường, Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" đã được Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (VNUA - Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam triển khai tổ chức thành công trong suốt 12 năm qua.

Năm 2025, cả nước bước vào kỷ nguyên mới. Chương trình "**Vi Môi trường xanh Quốc gia**" với chủ đề "**Kỷ nguyên xanh - Kỷ nguyên vươn mình**" sẽ là cầu nối giúp các tổ chức, doanh nghiệp thực hiện cam kết giảm thiểu phát thải, chuyển đổi sử dụng năng lượng tái tạo và triển khai các dự án bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên. Phát triển xanh không chỉ mang ý nghĩa bảo vệ môi trường mà còn là động lực thúc đẩy kinh tế, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

Chương trình "Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025" dự kiến được tổ chức tại 3 miền Bắc - Trung - Nam với các hoạt động chính sau:

1. Lễ phát động Chương trình "Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025"; Khởi động chương trình "Doanh nghiệp ESG xanh Quốc Gia 2025"
2. Triển lãm và trưng bày mô hình xanh, sản phẩm thân thiện với môi trường;
3. Tổ chức các Cuộc thi Đại sứ Xanh Quốc gia; Thiết kế thời trang "GREEN FASHION"; và Chiến dịch "Sống không rác thải"
4. Tổ chức Hội nghị quốc gia "Hành trình đến NET-Zero"
5. Tổng kết Chương trình và Công bố kết quả khảo sát, đánh giá "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025" (Chỉ số ESG là bộ tiêu chuẩn đo lường hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp trong các vấn đề về môi trường, xã hội và quản trị nhằm đánh giá các yếu tố liên quan đến phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và ảnh hưởng của doanh nghiệp đến cộng đồng).

Việc tham gia phối hợp tổ chức sẽ mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho địa phương như: nâng cao hình ảnh về phát triển bền vững của tỉnh/thành phố; tạo cơ hội kết nối giữa

chính quyền, doanh nghiệp và các chuyên gia trong lĩnh vực môi trường; đồng thời góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững tại địa phương.

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh kính đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Cử đại diện làm đầu mối phối hợp triển khai Chương trình;
2. Hỗ trợ công tác truyền thông, phổ biến thông tin về Chương trình đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn;
3. Tạo điều kiện về cơ sở vật chất, địa điểm để tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình (nếu địa phương được lựa chọn làm đơn vị đăng cai);
4. Giới thiệu và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn tham gia đánh giá chỉ số ESG trong khuôn khổ Chương trình.

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh giao Bà Hồ Bảo Khánh, Điện thoại: 0986871100, Email: mtxquocgia@vnua.edu.vn làm đầu mối liên hệ để triển khai Chương trình.

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý Ủy ban để Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia 2025" được tổ chức thành công, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững và bảo vệ môi trường tại Việt Nam.

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Nông nghiệp & Môi trường (để bc);
- Học viện (để bc);
- Ban Truyền thông (để t/h);
- Lưu: VT, BK (03).



Số: 24/KH-AGG

Hà Nội, ngày 14 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH CHƯƠNG TRÌNH “VÌ MÔI TRƯỜNG XANH QUỐC GIA 2025 - 2026”

(Thực hiện Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030)

Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" với chủ đề "Kỷ nguyên xanh - Kỷ nguyên vươn mình" đặt mục tiêu triển khai các hoạt động bảo vệ môi trường có tác động sâu rộng, thiết thực và bền vững. Kế hoạch được xây dựng dựa trên nguyên tắc tổ chức sự kiện xanh, tiết kiệm tài nguyên và thúc đẩy sự tham gia của toàn xã hội trong công cuộc bảo vệ môi trường quốc gia.

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 18/3/2013 của Chính phủ về một số vấn đề cấp bách trong lĩnh vực bảo vệ môi trường;
- Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 tại Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021;
- Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030 tại Quyết định số 882/QĐ-TTg ngày 22/07/2022;
- Luật Bảo vệ môi trường ngày 17/11/2020;
- Nghị định số 08/NĐ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường;
- Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050;
- Chương trình tăng cường năng lực phòng ngừa, ứng phó sự cố môi trường cấp quốc gia đến năm 2030 tại Quyết định số 1251/QĐ-TTg ngày 26/10/2023;
- Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg ngày 13/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành danh mục, lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính;
- Văn bản số 793/BNNMT-VP của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về định hướng truyền thông về nông nghiệp và môi trường năm 2025;
- Văn bản số 132/BNNMT-TTTT của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc hướng dẫn tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Nước thế giới, Ngày Khí tượng thế giới, chiến dịch Giờ Trái đất năm 2025;

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (VNUA-Bộ Nông nghiệp và Môi trường) ban hành Kế hoạch Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2025 - 2026” với những nội dung như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, góp phần ngăn chặn xu hướng gia tăng ô nhiễm, suy thoái môi trường và thúc đẩy phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn;
- Nâng cao nhận thức và huy động sự tham gia của toàn xã hội vào công tác bảo vệ môi trường thông qua các hoạt động cụ thể, thiết thực và có tính lan tỏa;
- Thúc đẩy việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về quản lý sự kiện bền vững ISO 20121, tích hợp các yếu tố bền vững vào tất cả các khía cạnh của quá trình tổ chức sự kiện;
- Vận động các thành phần xã hội cam kết giảm thiểu phát thải, chuyển đổi sang sử dụng năng lượng tái tạo và thực hiện các dự án bảo vệ môi trường, tài nguyên thiên nhiên;
- Xây dựng và nhân rộng các mô hình cộng đồng tiêu biểu trong công tác bảo vệ môi trường, thúc đẩy lối sống xanh và bền vững;
- Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện cam kết về phát triển bền vững, đặc biệt là kiểm kê khí nhà kính và áp dụng các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị).

2. Yêu cầu

- Các hoạt động của Chương trình phải tuân thủ tiêu chuẩn ISO 20121 về quản lý sự kiện bền vững, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường từ chính quá trình tổ chức;
- Đảm bảo sự tham gia đồng đẳng của các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp, trường học và người dân; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn báo chí;
- Các mô hình, sáng kiến được giới thiệu phải có tính khả thi cao, có thể áp dụng rộng rãi và tạo ra tác động tích cực, lâu dài đối với môi trường;
- Các hoạt động phải được thiết kế phù hợp với từng đối tượng, từng địa phương, đảm bảo sự sáng tạo, hiệu quả, thiết thực và tiết kiệm;
- Kết quả của Chương trình phải được đánh giá, đo lường cụ thể thông qua các chỉ số định lượng rõ ràng.

III. NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI

- Địa điểm triển khai: Các tỉnh/thành phố trên toàn quốc;
- Thời gian: Xuyên suốt từ năm 2025 đến tháng 12 năm 2026, với các hoạt động cao điểm theo từng giai đoạn.

NHIỆM VỤ 1: Tuyên truyền và Phát động Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" giai đoạn 2025-2026

1.1. Tuyên truyền đa phương tiện

- Hợp báo giới thiệu về Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" giai đoạn 2025-2026 với chủ đề "Kỷ nguyên xanh - Kỷ nguyên vươn mình";

- Phát triển bộ nhận diện thương hiệu của Chương trình bao gồm logo, khẩu hiệu, tài liệu tuyên truyền;
- Mời các nhân vật có ảnh hưởng tham gia với vai trò Đại sứ Thiện chí của Chương trình;
- Triển khai chiến dịch truyền thông đa kênh (truyền hình, báo chí, mạng xã hội);
- Xây dựng cổng thông tin điện tử và ứng dụng di động về Chương trình;
- Phát triển các video clip, infographic, podcast về bảo vệ môi trường;
- Phối hợp với các địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền tại cộng đồng.

1.2. Sự kiện Phát động và Tổng kết

- Tổ chức Lễ Phát động Chương trình vào ngày 8/6/2025 theo tiêu chuẩn sự kiện xanh;
- Tổ chức các sự kiện vệ tinh tại các địa phương theo bộ tiêu chí thống nhất;
- Tổ chức Lễ tổng kết từng năm vào tháng 11 kết hợp với công bố kết quả các cuộc thi và vinh danh các đơn vị, cá nhân tiêu biểu.

NHIỆM VỤ 2: Tổ chức Hội nghị và Webinar "Hành trình đến NET-Zero"

2.1. Hoạt động đào tạo trực tuyến

- Tổ chức 12 webinar/tháng về hướng dẫn kiểm kê khí nhà kính theo Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg;
- Xây dựng cổng thông tin điện tử cung cấp tài liệu, hướng dẫn và công cụ hỗ trợ doanh nghiệp;
- Phát triển khóa học trực tuyến về phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn.

2.2. Hội nghị chuyên đề

- Tổ chức Hội nghị quốc gia "Hành trình đến NET-Zero" với sự tham gia của các chuyên gia trong và ngoài nước;
- Tổ chức các hội thảo chuyên đề theo ngành: năng lượng, sản xuất, dịch vụ, nông nghiệp;
- Phối hợp với các hiệp hội ngành nghề (điện, xi măng, thép, năng lượng tái tạo) tổ chức các hội thảo kỹ thuật chuyên sâu.

2.3. Hỗ trợ doanh nghiệp

- Thành lập các tổ tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp về kiểm kê khí nhà kính đạt chuẩn ISO 14064-3;
- Phát triển nền tảng kết nối doanh nghiệp với các đơn vị cung cấp dịch vụ về môi trường;
- Thiết lập cơ chế chia sẻ kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp tiên phong.

NHIỆM VỤ 3: Tổ chức khảo sát, đánh giá và công bố "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025"

3.1. Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá

- Phát triển bộ tiêu chí đánh giá ESG phù hợp với ngữ cảnh Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế;
- Tham vấn ý kiến chuyên gia và doanh nghiệp trong quá trình xây dựng tiêu chí;
- Phân loại tiêu chí theo quy mô và lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp.

3.2. Triển khai khảo sát và đánh giá

- Thực hiện khảo sát trực tuyến và trực tiếp với các doanh nghiệp trên toàn quốc;
- Tổ chức đoàn đánh giá thực tế tại các doanh nghiệp đạt điểm cao;
- Thành lập hội đồng đánh giá độc lập gồm các chuyên gia về ESG.

3.3. Công bố kết quả

- Tổ chức Lễ công bố kết quả "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025";
- Phát hành Sách trắng về tình hình triển khai ESG tại Việt Nam;
- Hỗ trợ quảng bá thương hiệu cho các doanh nghiệp đạt "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025".

NHIỆM VỤ 4: Tổ chức Cuộc thi "Đại sứ Xanh Quốc gia"

4.1. Tổ chức cuộc thi

- Phát động cuộc thi tại các trường học trên cả nước dành cho học sinh từ 6-15 tuổi;
- Tổ chức các vòng thi cấp trường, cấp tỉnh/thành phố và cấp quốc gia;
- Kết hợp đánh giá cả kiến thức, kỹ năng và các dự án môi trường của thí sinh.

4.2. Bồi dưỡng và phát triển

- Tổ chức các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng cho các thí sinh vào vòng chung kết;
- Kết nối các Đại sứ với các chuyên gia về môi trường trong và ngoài nước;
- Hỗ trợ các Đại sứ xây dựng và triển khai dự án môi trường tại trường học.

4.3. Hoạt động sau cuộc thi

- Xây dựng mạng lưới "Đại sứ Xanh" hoạt động thường xuyên;
- Tổ chức các chương trình tham quan, học tập tại các mô hình bảo vệ môi trường tiên tiến;
- Phát triển các nền tảng để các Đại sứ chia sẻ kinh nghiệm và lan tỏa thông điệp.

NHIỆM VỤ 5: Tổ chức Cuộc thi thiết kế thời trang "GREEN FASHION"

5.1. Tổ chức cuộc thi

- Phát động cuộc thi trên phạm vi toàn quốc với các hạng mục phù hợp với từng đối tượng;
- Tổ chức các workshop chia sẻ kiến thức về thời trang bền vững, chất liệu tái chế;
- Kết nối các thí sinh với các chuyên gia trong ngành thời trang.

5.2. Triển lãm và trình diễn

- Tổ chức triển lãm các tác phẩm dự thi tại các địa điểm công cộng;

- Tổ chức chung kết với sự tham gia của công chúng;
- Sản xuất lookbook về thời trang bền vững từ các tác phẩm xuất sắc.

5.3. Phát triển thương mại

- Hỗ trợ các nhà thiết kế sản xuất thử nghiệm các bộ sưu tập đạt giải;
- Kết nối với các doanh nghiệp thời trang để phát triển sản phẩm thương mại;
- Xây dựng thương hiệu thời trang xanh Việt Nam.

NHIỆM VỤ 6: Triển khai Chiến dịch "Sống không rác thải"

6.1. Mục tiêu

- Giảm 50% lượng rác thải nhựa dùng một lần tại các điểm triển khai;
- Phát triển ít nhất 20 mô hình "Cộng đồng không rác thải" trên toàn quốc;
- Nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân trong việc giảm thiểu, phân loại và xử lý rác thải.

6.2. Nội dung thực hiện

- Tổ chức các chiến dịch "Đổi rác lấy cây" tại các khu dân cư, trường học;
- Xây dựng mô hình "Chợ xanh" không sử dụng túi nilon;
- Thành lập các trạm tái chế di động tại các khu vực công cộng;
- Tổ chức cuộc thi "Sáng kiến giảm rác thải" cho các hộ gia đình, cộng đồng;
- Phát triển ứng dụng di động kết nối người dân với các dịch vụ thu gom, tái chế rác thải.

IV. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ

1. Giai đoạn 1: (Quý 1/2025) Chuẩn bị và khởi động

- Thành lập Ban Chỉ đạo và Ban Tổ chức Chương trình cấp quốc gia;
- Xây dựng Kế hoạch chi tiết cho từng nhiệm vụ;
- Hợp báo công bố Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia 2025 -2026";
- Phát triển bộ nhận diện thương hiệu và tài liệu truyền thông;
- Tổ chức đào tạo cho các đơn vị tham gia tổ chức.

2. Giai đoạn 2: (Quý 2,3/2025) Triển khai đồng bộ

- Tổ chức Lễ phát động Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia 2025 -2026" tại Hà Nội;
- Triển khai các webinar về "Hành trình đến NET-Zero";
- Khảo sát "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025";
- Triển khai Chiến dịch "Sống không rác thải";

- Khởi động các cuộc thi "Đại sứ Xanh Quốc gia" và Thiết kế thời trang "GREEN FASHION";
- Tổ chức một số hoạt động xanh theo đề nghị của địa phương;
- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới (5/6).

3. Giai đoạn 3: (Quý 4/2025) Mở rộng và đẩy mạnh

- Tổ chức Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" tại các tỉnh/thành phố miền Trung và miền Nam;
- Tổ chức Hội nghị "Hành trình đến NET-Zero" cấp quốc gia;
- Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng;
- Tổ chức Lễ tổng kết năm vào tháng 11/2025 kết hợp với công bố kết quả các cuộc thi và vinh danh các đơn vị, cá nhân tiêu biểu.

4. Giai đoạn 4: (Quý 1,2,3/2026) Triển khai nhân rộng các nhiệm vụ cho 5 tỉnh/thành phố trên cả nước

5. Giai đoạn 5: (Quý 4/2026) Tổng kết Chương trình giai đoạn 2025-2026

- Tổ chức chung kết các Cuộc thi năm 2026;
- Công bố kết quả khảo sát "Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2026";
- Tổ chức Lễ tổng kết Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" giai đoạn 2025-2026 tại Hà Nội;
- Xuất bản báo cáo tổng kết và tài liệu hóa các mô hình thành công.

V. THÀNH PHẦN THAM DỰ

- Đại diện Văn phòng Chính phủ;
- Đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường và các Bộ, ngành liên quan;
- Đại diện UBND các tỉnh/thành phố;
- Đại diện Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI);
- Đại diện Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam và các Hội tỉnh/thành phố;
- Đại diện các Sở, ban, ngành tại địa phương;
- Lãnh đạo các trường đại học, viện nghiên cứu;
- Đại diện các tổ chức quốc tế về môi trường và phát triển bền vững;
- Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam và các Hiệp hội ngành nghề;
- Đại diện các doanh nghiệp tiên phong trong phát triển bền vững;
- Đại diện các Tổ chức phi chính phủ hoạt động trong lĩnh vực môi trường;
- Đại diện các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương;
- Các chuyên gia về môi trường, phát triển bền vững và tổ chức sự kiện;
- Học sinh, sinh viên và các tình nguyện viên.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn xã hội hóa.

VII. CƠ CHẾ GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ

- Thành lập Tổ Giám sát và Đánh giá độc lập;
- Xây dựng Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả cho từng nhiệm vụ;
- Thực hiện đánh giá định kỳ và đánh giá cuối kỳ;
- Công bố báo cáo giám sát và đánh giá công khai;
- Thu thập phản hồi từ các bên liên quan và điều chỉnh kế hoạch phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình "Vì Môi trường xanh Quốc gia" giai đoạn 2025- 2026 nhằm thúc đẩy phong trào bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và lan tỏa lối sống xanh trong toàn xã hội.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Nông nghiệp & Môi trường (để bc);
- Học viện (để bc);
- Ban Truyền thông (để t/h);
- Lưu: VT, BK (03).

**TM. BAN TỔ CHỨC
VIỆN TRƯỞNG**



TS. Hoàng Hiệp

Thực hiện Kế hoạch số 24/KH-AGG ngày 14 tháng 5 năm 2025 của Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh (VNUA-Bộ Nông nghiệp và Môi trường) về việc triển khai tổ chức Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2025”.

Viện Nghiên cứu Tăng trưởng xanh trân trọng đề nghị Quý Ủy Ban phối hợp tổ chức:

1. Phối hợp tổ chức Hội nghị quốc gia “Hành trình đến NET-Zero” áp dụng cho các doanh nghiệp theo Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg ngày 13/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành danh mục, lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính;
2. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Môi trường đề cử, giới thiệu 20-30 doanh nghiệp của tỉnh/thành phố để tham gia khảo sát “Doanh nghiệp ESG Xanh Quốc gia 2025”

BIỂU MẪU GIỚI THIỆU, ĐỀ CỬ

STT	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	LÃNH ĐẠO GD/TGD/CHỦ TỊCH	SĐT	EMAIL
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
....					

Danh sách Giới thiệu, đề cử đề nghị gửi về BTC trước ngày 30/6/2025 theo địa chỉ:

BAN TỔ CHỨC: P314, Tầng 3
VIỆN NGHIÊN CỨU TĂNG TRƯỞNG XANH

Thị trấn Trâu Quỳ, Gia Lâm, Hà Nội.

Thường trực: Bà Hồ Bảo Khánh - Điện thoại: 0986871100

(Email: mtxquocgia@vnua.edu.vn)

